

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas, S. F. (2014). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 3SECOND (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus Progdj Manajemen 2014). *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus*, 1(1), 1–8.
- Andini, O., & Chandra, R. (2020). The Effect of Celebrity Endorser, Brand Image And Advertisement on The Decision of Purchase of Skin Care in The Extensive Ertos Beauty Clinic. *Indonesian College of Economics*, 2(2), 1–21.
- Andrianto, N. F., & Sutrasnawati, E. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(2), 104–109. <https://doi.org/10.15294/maj.v5i2.8055>
- Andrio, H. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Dan Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dalam Meningkatkan Minat Beli Shampoo Pentene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *JOM Fekon*, 4(1), 243–256.
- Djatnika, T. (2015). *Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (Seventh Edition)* (Seventh). Pearson Education.
- Hasan, A. (2013). *Marketing* (1st ed.). Media Pressdindo.
- Istijanto. (2005). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, A. (2015). Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden. *El-Tarbawi*, 8(2), 161–176. <https://doi.org/10.20885/tarbawi.vol8.iss2.art4>
- Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran*. In: *Manajemen Pemasaran*. 1, 11–40.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. dan, & Amstrong, G. (2014). *Principle of marketing*. Pearson Pretice Hall.
- Mowen, J. C., & Mirror, M. (2015). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Murty, D. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air MINUM Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ml di Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Nur Faiz Andrianto, E. S. (2016). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image

- pada Proses Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 5(2), 104–109. <https://doi.org/10.15294/maj.v5i2.8055>
- Purwanto, U. Y., & Suharyono, S. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Konsumen Malang Strudel di Outlet Singosari, Kab. Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 1–5. <https://doi.org/10.1073/pnas.0500613102>
- Rouly, D., & Pandjaitan, H. (2017). Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Brand Image Pada Konsumen Remaja Di Bandar Lampung Dan Implikasinya Terhadap Harga. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*, 1(1), 23–32.
- Ruswanti, E. (2015). *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah SBN: 978-97-29-5420-3*. Andi.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis Buku 1* (6th ed.). Salemba Empat.
- Shimp, T. (2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2008). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen* (Pertama). BPFE.
- Titirlolobi, J. P. J. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Yogyakarta. *Jurnal Universitas Kristen Duta Wacana*, 4(1), 7728.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Wahyu, M., & Yuniarti, T. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) Di Surabaya. *Ilmu & Riset Manajemen*, 3(8), 15.
- Zaenali, A., & Maulana, L. H. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Pesan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Walls Cornetto Disc Chocolate Di Kota Bogor. *Jurnal Visionida*, 3(2), 44–54.